

# Rapport technique annuel pour 1998 sur les activités d'information en matière de marques

## I. Evolution des activités d'enregistrement en matière de marques

Les chiffres suivants présentent l'évolution par rapport à l'année précédente (1997):

demandes de marques déposées	10862	(10'472)
enregistrements de marque	9596	(12'186)

## II. Questions relatives à la création, à la reproduction, à la diffusion et à l'utilisation de sources primaires et secondaires d'information en matière de marques

- Les enregistrements de marques Suisses ainsi que les modifications, prolongations, radiations, rectifications et les restrictions au pouvoir de disposer concernant des marques Suisses sont publiés quotidiennement dans la FOSC (Feuille officielle suisse du commerce) et dans la FBDM (Feuille suisse des brevets, dessins et marques) qui est publiée deux fois par mois.
- Les données sont accompagnées du Code INID et sont échangé avec l'imprimerie en forme SGML. Notre système d'administration BAGIS produit les données électroniquement. Les images seront encore transmises en forme de papier, jusqu'à ce que le projet ELMAR, qui prévoit l'intégration des images dans BAGIS, sera terminé.
- Un catalogue annuel des marques est publié sur CD-ROM.
- Les enregistrements internationaux sont intégrés depuis le 7 décembre 1998 dans BAGIS. Les demandes d'enregistrement ainsi que les demandes de modification d'un enregistrement international (sauf les refus et invalidations) se transmettent à l'OMPI par envoi électronique. Un fichier INPUT est produit quotidiennement par BAGIS et transmet les données à l'OMPI dans le code de MECA SGML. Après chargement et examen de nos données l'OMPI nous met à disposition les données prêtes à être publiées dans la Gazette dans un fichier de notification (MECA) chaque semaine. Les données concernant les inscriptions, changements et renonciations de/au mandataires sont pris d'un autre fichier de ROMARIN. L'Institut charge les données des fichiers notification et Romarin de l'OMPI dans BAGIS.

## III. Questions relatives au classement, au reclassement et à l'indexation de l'information en matière de marques

- Toutes les marques sont classées d'après la Classification de Nice. Les éléments figuratifs sont codés d'après un système interne (XX.XX.XX) qui n'est pas publié.
- En vue du nouveau système de recherche MARNA 3 toutes les marques suisses ont été recodées d'après le codage figuratif de Vienne.

#### **IV. Création et tenue à jour de systèmes de recherche manuelle concernant les marques**

- Les activités de recherche manuelle sont limités aux recherches pour des marques avec des éléments figuratifs (y compris la recherche des initiales). Ce système manuel sera remplacé dès que le projet ELMAR sera réalisé. Les marques qui sont identiques aux termes faisant partie de la liste internationale des noms des substances pharmaceutiques non-proprétaire sont également recherché manuellement.
- Les marques figuratives sont stockés en forme de carte de registres et classés d'après le code des éléments figuratifs interne.

#### **V. Activités dans le domaine des systèmes de recherche informatisée et autres systèmes de recherche mécanisée**

- Sur la base de sa banque de données interne BAGIS, l'Institut fournit les renseignements bibliographiques et le statut juridique des titres de protection valables en Suisse.
- Comme déjà mentionné la division des marques a débuté avec la dernière phase du projet ELMAR (Elektronisches Markenregister Recherche). Il s'agit encore de compléter les données dans BAGIS. Le but est d'intégrer les marques figuratives et de pouvoir les rechercher électroniquement. La réalisation de ce projet, devrait faciliter la coordination entre la software de recherche MARNA et BAGIS.

#### **VI. Administration de la bibliothèque et des services de l'office de la propriété industrielle mis à disposition du public**

- Notre «Infocenter» est à disposition du public. Ce centre comporte des salles avec un équipement technique sophistiqué permettant de tenir des cours de formation en matière d'information de marques. Le client à la possibilité de remplir et de nous remettre des demandes de recherche ou des commandes pour un extrait de registre par exemple. Par contre le public n'a pas accès au système BAGIS.
- Le service des recherches offre les prestations suivantes:
  - Recherche d'un signe verbal (similitude)
  - Recherche d'un signe graphique (similitude)
  - Recherche d'un signe verbal combiné avec signe graphique (similitude)
  - Recherche d'identité
  - Recherche de raison sociale
  - Recherche de séquence
  - Observation du titulaire
- Nous possédons également un centre d'information auprès de l'école polytechnique fédérale de Zurich (ETHZ). Grâce au réseau informatique il permet les mêmes prestations que «l'Infocenter» de Berne.
- Une page d'accueil de l'Institut a été définie sur Internet (<http://www.ipi.ch>) qui contient des informations sur l'Institut, les titres de protection, les services de recherches et la possibilité de faire des commandes de matériel d'information et de services. Nous offrons la possibilité d'envoyer une commande pour une recherche online.

## **VII. Questions relatives à l'échange de documentation et d'information en matière de marques**

- L'Institut fait un échange de ça gazette non-officielle (FBDM) avec les offices suivants: AT, DE, BR, CZ, GB, EM, FR, TH, LI, AU, BG, CO, EM, HR, DK, KR, DZ, EE, ES, GR, HU, IT, LT, US, LV, NO, MD, PT, PH, CN, CF, CL, SE, SK, FI, RU, TR, BX, BE, NL et LU.

## **VIII. Autres questions pertinentes relatives à la formation théorique et pratique, y compris l'assistance technique aux pays en voie de développement**

- Deux stagiaires ont pu étudier l'organisation et les activités de l'Institut. Ils ont été initiés à la loi des marques suisses ainsi qu'à l'administration des marques suisses.
- La division des marques participe à de nombreux séminaires et expositions.
- La division des marques organise des séminaires où des workshop dans le domaine du droit des marques.

## **IX. Autres sujets pertinants**

- Depuis mi-98 l'Institut fait partie du projet MIPEX (Message based Industrial Property Information Exchange). L'institut a également pris un rôle de leader concernant l'enregistrement de demande de marques électronique (projet interne : EASY-MIPEX).
- L'Institut a un accès online aux données MAPS de la banque de données de l'OMPI.