

**..... INFORME TECNICO ANUAL SOBRE LAS ACTIVIDADES DE INFORMACION EN
MATERIA DE MARCAS DEL AÑO 1998**

I.- EVOLUCION DE LA ACTIVIDAD DE REGISTRO

	AÑO 1997	AÑO 1998
Solicitudes	6.390	7.727
Renovaciones	1.749	4.158
Concesiones	12.635	13.733

Es de destacar que la Ley N° 17.011 de 25 de setiembre de 1998 entró en vigencia el 19 de octubre de 1998 permitiendo el registro de frases publicitarias, marcas de garantía, marcas colectivas, denominaciones de origen y licencias de marcas.

II.- GENERACION, REPRODUCCION Y DISTRIBUCION DE INFORMACION

Con fecha 14 de mayo del corriente año fue editado el primer Boletín de la Propiedad Industrial, en el que se publicaron solicitudes de marcas, resoluciones, anuncios y notificaciones. Se prevee que en el mes de junio próximo se edite el segundo número.

En cuanto al software en estos momentos se está procesando un cambio total, el cual se pondrá en funcionamiento antes de dos meses. Este nuevo software va a solucionar distintos problemas que se han presentado en el último tiempo, uno de los cuales es la falta de memoria para poder almacenar la enorme cantidad de información que está produciendo la Oficina.

**III.- CUESTIONES RELATIVAS A CLASIFICACIONES, RECLASIFICACIONES E
INDICES DE LA INFORMACION DE MARCAS.**

La Oficina utiliza la Clasificación Internacional para el registro de marcas de productos y servicios (Arreglo de Niza) en su sexta edición, desde 1980, momento en que se reclasificaron todas las marcas que se presentaron a renovar. En breve se adoptará la séptima edición, notificándose a los usuarios en el Boletín.

En cuanto a las marcas figurativas ellas se clasifican de acuerdo a la clasificación Internacional de los elementos figurativos de las Marcas, (Arreglo de Viena) en su segunda versión. La oficina cuenta con un programa de búsqueda de marcas figurativas. Este sistema de búsqueda se verá optimizado con la puesta en marcha del nuevo software.

Se cuenta con una completa base de datos computarizados sobre todas las marcas registradas desde 1980 lo que permite realizar búsquedas fonéticas para el público y en forma interna y búsqueda de marcas figurativas solamente para la oficina.

La información computarizada aporta todos los datos de la marca a saber :
número, propietario, fecha del depósito, tipo de marca, clases protegidas, etc.
Las solicitudes son multiclase.

IV.- GENERACION Y PUESTA AL DIA DE LOS ARCHIVOS DE MARCAS.

La información computarizada se actualiza diariamente y está disponible para el público. La clasificación de marcas figurativas está prácticamente al día pero hasta el momento el público no tiene acceso, situación que variará en cuanto el nuevo software esté operativo.

V.- ACTIVIDADES EN EL CAMPO DE SISTEMAS DE BUSQUEDA COMPUTARIZADA.

El sistema de búsqueda de marcas denominativas fue desarrollado a medida para la D.N.P.I., estando en proceso su reforma según se estableció anteriormente.

Bases de Datos extranjeras: Romarin Biblio y art.6 ter del Convenio de París, Trademarks Assign, Pending, Registered de USA.

Equipo : El hardware está constituido por una red con 50 Pc's Pentiumn, 486 y 386 unidos por cableado UTP y dos servidores de Red marca ACER y COMPAQ, estando previsto sustituir parte del hardware a mediados del año en curso por PC de última generación.

VI.- SERVICIOS ACCESIBLES AL PUBLICO.

Todos los datos sobre el procedimiento administrativo de los expedientes de marcas se carga diariamente por el Departamento de Computación que es un servicio tercerizado. Existen respaldos de la información computarizada que se archiva fuera de la oficina.

La Dirección dispone de un servicio de información por conexión remota de equipos automatizados (Vía Modem).

VII.- INTERCAMBIO DE INFORMACION Y DOCUMENTOS DE MARCAS.

Un ejemplar del Boletín de la Propiedad Industrial N° 1, editada por la Oficina fue enviado a OMPI y a países de América. Se prevee enviarlo a las oficinas de la Propiedad Industrial con las cuales Uruguay tiene convenios de cooperación: Francia y España.

Existe un fluido intercambio de información con las oficinas de Propiedad Industrial del Mercosur especialmente en los asuntos sobre trámite y búsqueda de antecedentes.

Se reciben periódicamente los Boletines Oficiales de los siguientes países :

COLOMBIA

FRANCIA

ESPAÑA

EE.UU

BRASIL

PORTUGAL

PARAGUAY

La Oficina mantiene relaciones de cooperación con la O.A.M.I., con quien intercambia información sobre las actividades de esa organización y las que se desarrollan en el ámbito del
MERCOSUR.

VIII.- EDUCACION Y FORMACION.

En el año 1998, se organizó un taller interno sobre el PCT con expertos de OMPI, y luego un seminario dirigido a usuarios y público interesado, de los sectores industriales.

A mediados del año pasado se dictaron dos cursos sobre Medidas en Frontera con expertos de OMPI y disertantes de México, España y Uruguay, coorganizado con la Dirección Nacional de Aduanas, para funcionarios aduaneros.